

## Junior Marketeer

Data-dreven, creatief en klaar om impact te maken. Je gebruikt inzichten en analyses om onze website, content en campagnes continu te verbeteren – altijd de juiste boodschap te vinden, via het juiste kanaal, op het juiste moment.

### Jouw rol

- Merk- en positioneringsprogramma: Beschermen en versterken onze merkidentiteit bij klanten, partners en prospects binnen de software- en data-industrie.
- Content & SEO: Maak en optimaliseer webpagina's, blogs en landingspagina's om onze zichtbaarheid en conversieprestaties te verbeteren.
- AI & data-analyse: Gebruik AI-tools en dashboards om gedrag, trends en resultaten te analyseren – en zet data om in bruikbare inzichten.
- SEA & performance marketing: Plan en beheer campagnes in Google Ads en LinkedIn, monitor de prestaties en optimaliseer voor ROI.
- Dashboarding & rapportage: Ontwikkel dashboards om marketingresultaten zichtbaar en meetbaar te maken.
- A/B-testen: Voer continu experimenten uit om tekst, visuals en campagneresultaten te verbeteren.
- Marketingautomatisering & CRM: Gebruik segmentatie en workflows om e-mails, campagnes en lead nurturing te personaliseren.
- Innovatie & trends: Blijf op de hoogte van digitale marketing, AI en automatiseringstrends en vertaal deze in frisse ideeën voor onze strategie.

### Over jou

- Bachelordiploma of gelijk niveau, met minstens 1 jaar ervaring in online marketing of data-gedreven marketing, bij voorkeur in een software- of B2B-omgeving.
- Je denkt analytisch en creatief – je houdt van data maar weet hoe je een sterk verhaal moet maken.
- Visueel ingesteld, comfortabel in samenwerking met ontwerpers of het gebruik van tools om impactvolle assets te creëren.
- Een teamspeler met strategisch inzicht, die nauw samenwerkt met Sales, Product en Management om onze marktpositie te versterken.
- Uitstekende schrijfvaardigheden in zowel Nederlands als Engels, met gevoel voor toon, helderheid en merkconsistentie.
- Beschikbaar 32–40 uur per week.

Klaar om de marketingtoekomst van een snelgroeiend softwarebedrijf vorm te geven waar data-intelligentie en innovatie samenkomen?